



Regulamin konkursu FIRMA ROKU 2016

I. Cel konkursu

Głównym założeniem Konkursu jest promocja tych przedsiębiorstw, które zarządzane w sposób nowoczesny reprezentują ponadprzeciętny i godny naśladowania poziom, osiągają dobre wyniki oraz kierują się zasadami etyki w prowadzeniu swojej działalności.

II. Organizatorzy Konkursu

1. Organizatorem Konkursu FIRMA ROKU jest: Izba Gospodarcza „Śląsk”.
2. Współorganizatorem Konkursu jest Fundacja Rozwoju Śląska.

III. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs w kategorii PRZEDSIĘBIORSTWO i PRODUKT / USŁUGA adresowany jest do wszystkich Członków Izby Gospodarczej „Śląsk”. W kategorii JUNIOR BIZNESU do konkursu mogą zgłaszać się wszyscy Członkowie Izby Gospodarczej „Śląsk” oraz inne przedsiębiorstwa działające na terenie województwa opolskiego i śląskiego.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny.
3. Uczestnicy Konkursu są zwolnieni z ponoszenia kosztów promocji.

IV. Kategorie Konkursu

1. PRZEDSIĘBIORSTWO
2. PRODUKT/USŁUGA
3. JUNIOR BIZNESU

4.1. Kategoria PRZEDSIĘBIORSTWO

1. Do udziału w kategorii PRZEDSIĘBIORSTWO zaproszone są firmy, które dynamicznie się rozwijają, zwiększają zatrudnienie i/lub wdrażają innowacje, nowe technologie, nowe rozwiązania, angażują się społecznie oraz są w dobrej kondycji finansowej.

4.2. Kategoria PRODUKT/USŁUGA

1. Do udziału w kategorii PRODUKT/USŁUGA zaproszone są przedsiębiorstwa, które zgłaszają produkt (lub serię produktów) bądź usługę (lub kilka usług, które są ze sobą powiązane).
2. Przez produkt i usługę rozumie się wytwór działalności przedsiębiorstwa.



4.3. Kategoria JUNIOR BIZNESU

1. Do udziału w kategorii JUNIOR BIZNESU zaproszone są przedsiębiorstwa, które działają na rynku maksymalnie 5 lat, wiek właściciela nie przekracza 39 lat a właściciel sam rozpoczął tę działalność (z zastrzeżeniem, iż działalność ta nie jest dziedziczona).

V. Zgłaszanie kandydatów do Konkursu

1. Kandydaci do Konkursu mogą:
 - a) zgłaszać się samodzielnie,
 - b) zostać zgłoszeni przez Członka Izby Gospodarczej „Śląsk”,
 - c) zostać zgłoszeni przez samego organizatora bądź współorganizatorów Konkursu.
2. Przed zgłoszeniem firmy (dot. pkt. V.1. b) i c)) należy uzyskać zgodę osoby zarządzającej firmą, która została zgłoszona do Konkursu.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest złożenie w terminie, tj. do dn. 3.02.2017 r. wypełnionego zgłoszenia zgodnego z ustalonym wzorem w wersji elektronicznej (skan z podpisem) na adres info@igsilesia.pl lub w wersji papierowej na adres biura Izby Gospodarczej „Śląsk” (ul. Ozimska 184, 45-310 Opole, biuro nr 11).
4. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne ze zobowiązaniem się do udostępnienia Kapitułce Konkursu wszelkich niezbędnych informacji potwierdzających dane zawarte w formularzu zgłoszeniowym. Informacje te będą dostępne wyłącznie do wiadomości członków Kapituły.

VI. Kapituła Konkursu

1. Kapituła Konkursu powoływana jest przez Organizatorów.
2. W skład Kapituły wchodzi Członkowie Prezydium Rady Izby Gospodarczej „Śląsk”, Dyrektor Izby Gospodarczej „Śląska”, dwoje reprezentantów Współorganizatora.
3. Kapituła może obradować w składzie minimum 5 osobowym.
4. Organizator Konkursu może powołać do Kapituły przedstawicieli władz samorządowych oraz ekspertów.
5. Kapituła Konkursu może wizytować zgłoszonych kandydatów.
6. Kapituła Konkursu w porozumieniu z Organizatorem zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z konkursu.
7. Dla każdej kategorii Kapituła Konkursu ustala listę nie więcej niż 3 nominowanych firm, z których zdobywca największej liczby punktów zostaje laureatem.
8. Kapituła Konkursu w porozumieniu z Organizatorem może ustanowić własne Nagrody Specjalne w postaci wyróżnień.
9. Kapituła zobowiązuje się do bezwzględnego zachowania w tajemnicy wszelkich danych przedstawionych przez zgłaszane firmy.
10. Werdykt Kapituły Konkursu jest ostateczny, bez możliwości odwołania się.



VII. Kryteria oceny

7.1 Kryteria oceny FIRMY ROKU w kategorii PRZEDSIĘBIORSTWO

Kryteriami oceny stosowanymi przez Kapitułę Konkursu są:

- a) Wzrost zatrudnienia i/lub wprowadzenie nowych rozwiązań w firmie, nowych technologii, know-how, itp.
- b) Sytuacja finansowa firmy
- c) Inwestycje
- d) Uzyskane certyfikaty
- e) Uzyskane nagrody, wyróżnienia
- f) Postawa społeczna firmy

7.2 Kryteria oceny FIRMY ROKU w kategorii PRODUKT/USŁUGA

Kryteriami oceny stosowanymi przez Kapitułę Konkursu są:

- a) Innowacyjność produktu/usługi, zastosowanie nowoczesnych technologii, know-how, wpływ na środowisko (jeśli dotyczy)
- b) Jakość zgłaszanego produktu/usługi
- c) Uzyskane patenty
- d) Właściwości użytkowe
- e) Zasięg sprzedaży
- f) Uzyskane wyróżnienia za zgłaszany produkt/usługę
- g) Eksport produktu / usługi (jeśli dotyczy)

7.3 Kryteria oceny FIRMY ROKU w kategorii JUNIOR BIZNESU

Kryteriami oceny stosowanymi przez Kapitułę Konkursu są:

- a) Zatrudnienie
- b) Sprzedaż netto
- c) Wynik finansowy
- d) Zasięg terytorialny działania firmy
- e) Prowadzenie działalności eksportowej

VIII. Nagrody

Nagrodami w Konkursie są:

- a) statuetki – dla Laureatów Konkursu,
- b) wyróżnienia – dla firm nominowanych, które nie zostały Laureatem Konkursu,
- c) prawo używania znaku promocyjnego/logo Konkursu bezterminowo podając każdorazowo rok otrzymania tytułu. Wszyscy laureaci nagrodzeni statuetką uzyskują prawo do wykorzystania logo Konkursu podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju, jak i poza jego granicami.
- d) reklama w prasie oraz mediach
- e) promocja Laureatów przez Izbę Gospodarczą „Śląsk” :



- informacja o Laureatach w zakładce GALA BIZNESU – przez okres min. 2 lat,
 - informacja o Laureatach w zakładce – AKTUALNOŚCI – przez okres 3 miesięcy,
 - możliwość zamieszczenia banera reklamowego na stronie internetowej www.igsilesia.pl przez okres 6 miesięcy z przekierowaniem na stronę internetową Laureata,
- f) realizacji filmu promocyjnego o każdej firmie nominowanej i prezentacja go m.in. podczas Gali Biznesu, oraz na stronie Izby Gospodarczej „Śląsk”.

IX. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Ogłoszenie wyników Konkursu następuje podczas Gali Biznesu. Wyniki z obrad Kapituły do tego momentu są tajne.
2. Wyniki Konkursu podane zostaną do publicznej wiadomości w mediach, a także w Internecie na stronie Izby Gospodarczej „Śląsk” www.igsilesia.pl
3. Nazwy firm nominowanych w poszczególnych kategoriach Konkursu będą podane do publicznej wiadomości w następnym dniu po zakończeniu posiedzenia Kapituły Konkursu.