

REGULAMIN KONKURSU DLA MŁODZIEŻY „LOGO MIĘDZYNARODOWEJ WSPÓLPRACY GOSPODARCZEJ”

§1 Pojęcia

Ilekróć w Regulaminie Konkursu jest mowa o:

1. **Organizatorze** – należy rozumieć przez to Fundację Rozwoju Śląska z siedzibą w Opolu przy ul. Słowackiego 10, 45-364 Opole.
2. **Współorganizatorze** – należy rozumieć przez to Polskie Stowarzyszenie Nauczycieli Języka Niemieckiego w Katowicach przy ul. Witosa 18, 40-832 Katowice.
3. **Uczestniku** – jest nim uczeń szkoły gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej, który samodzielnie wykonał pracę konkursową oraz dostarczył ją do Organizatora Konkursu.
4. **Pracy konkursowej** – jest nią znak graficzny „logo” autorstwa Uczestników, która została dostarczona do Organizatora celem udziału w Konkursie.
5. **Jury** – Komisja Konkursowa składająca się z 4 osób, która została powołana przez Organizatora i Współorganizatora.
6. **Konkursie** – należy przez to rozumieć wyłonienie najlepszych znaków graficznych, złożonych przez Uczestników.
7. **Zwycięzcy konkursu** – Uczestnicy, których znaki graficzne spełniły kryteria Konkursu oraz zwyciężyły w głosowaniu Jury.
8. **Nagrodzie** – należy przez to rozumieć 3 nagrody w postaci kart podarunkowych.

§2 Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja międzynarodowej współpracy gospodarczej. W dalszej kolejności celem Konkursu jest wykonanie znaku graficznego „logo” promującego firmę, wyłonienie i nagrodzenie najlepszych logotypów.

§3 Temat Konkursu

1. Uczestnicy Konkursu mają za zadanie w kreatywny sposób przedstawić swoje postrzeganie międzynarodowej współpracy firm, a przede wszystkim Polski z krajami niemieckojęzycznymi, tj. Niemcy, Austria, Szwajcaria itp. Praca konkursowa powinna nawiązywać do nazwy firmy „Business Contact”.

§4 Termin nadsyłania prac

1. Termin nadsyłania Prac konkursowych mija 30.05.2018r.

§5 Regulamin Konkursu

1. Konkurs jest organizowanych na zasadach zawartych w niniejszym regulaminie.
2. Regulamin został dołączony do pism zapraszających do uczestnictwa w konkursie. W trakcie trwania konkursu regulamin będzie również dostępny na stronie internetowej Organizatora – www.fundacja.opole.pl.

§6

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich chętnych uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.
2. Za moment zgłoszenia Uczestnika do Konkursu przyjmuje się dzień złożenia formularza zgłoszeniowego potwierdzającego chęć udziału w Konkursie wraz z płytą CD/DVD zawierającą Pracę konkursową.

§7

Prace Konkursowe

1. W Konkursie mogą wziąć udział logotypy, niepublikowane (w tym również w Internecie) oraz nienagradzane i niewyróżniane wcześniej w konkursach.
2. Uczestnik może zgłosić do Konkursu znak graficzny jedynie swojego autorstwa.
3. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić tylko i wyłącznie jeden znak graficzny.
4. Praca konkursowa musi zostać dostarczona do Organizatora w postaci plików zapisanych na płycie CD/DVD. Pliki ze znakiem graficznym winny być zapisane w formacie jpg oraz w formacie edytowalnym.
5. Praca konkursowa musi zostać wykonana techniką komputerową, w dowolnym programie graficznym.
6. Uczestnik konkursu powinien zaproponować kolorystykę znaku graficznego, składającą się z nie więcej niż z dwóch barw. Wymagane jest zapisanie modelu CMYK i RGB każdego użytego koloru.
7. Praca konkursowa powinna zawierać 2 pliki:
 - wykonany przez Uczestnika znak graficzny „logo”,
 - wykonany przez Uczestnika znak graficzny „logo” wraz z nazwą firmy „Business Contact”.
8. Dostarczone do Organizatora pliki ze znakiem graficznym oraz płyta CD/DVD muszą być podpisane imieniem i nazwiskiem autora.
9. Wykonanie Pracy konkursowej przez Uczestnika nie może naruszać prawa, ani dóbr osób trzecich oraz stanowić chociażby w części plagiatu. Uczestnik zgłaszający Pracę konkursową jest odpowiedzialny za wszelkie wady prawne, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, zgłaszający pracę zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń, których będą dochodziły strony trzecie w stosunku do Organizatora lub Współorganizatora Konkursu, zwalniając go od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia do Konkursu znaku graficznego, który zdaniem Organizatora nie spełnia zapisów regulaminu bądź kryteriów estetyczno-technicznych.
11. Od powyższej decyzji nie przysługuje prawo do odwołania.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian i modyfikacji Pracy konkursowej, prosząc o to Uczestnika Konkursu.
13. Organizator po wyłonieniu Zwycięzcy Konkursu, nabywa wszelkie prawa autorskie do znaku graficznego.

§8 Udział w Konkursie

1. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez dostarczenie w terminie do 30.05.2018r. na adres Organizatora, tj. ul. Słowackiego 10, 45-364 Opole, przesyłki zawierającej:
 - podpisaną imieniem i nazwiskiem płytę CD/DVD zawierającą pliki z Pracą konkursową,
 - wypełniony oraz podpisany formularz zgłoszeniowy wraz z oświadczeniami.
2. W przypadku przesyłek wysłanych pocztą, decyduje data nadania.
3. Prace konkursowe złożone po tym terminie nie wezmą udziału w Konkursie.
4. Wszystkie ww. dokumenty zostały dołączone do zaproszenia do udziału w Konkursie. Dodatkowo w czasie trwania Konkursu dostępne będą na stronie internetowej Organizatora – www.fundacja.opole.pl.

§9 Zasady pracy Jury

1. W skład Jury wejdą 4 osoby – 2 osoby wskazane przez Organizatora i 2 osoby wskazane przez Współorganizatora.
2. Wszystkie nadesłane i dopuszczone do Konkursu znaki graficzne zostaną poddane ocenie Jury.
3. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, których znaki graficzne zwyciężą w głosowaniu członków Jury. Prace te zajmą odpowiednio I, II i III miejsce.
4. Lista zwycięzców oraz zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora – www.fundacja.opole.pl. Dodatkowo Uczestnicy ci zostaną poinformowani o tym fakcie telefonicznie i mailowo.
5. Od decyzji Jury nie przysługuje prawo do odwołania.

§10 Nagrody

1. Przewiduje się nagrodzenie autorów zwyciężskich Prac konkursowych nagrodami w postaci kart podarunkowych w kwocie:
 - 750 zł za zajęcie I miejsca (bon do zrealizowania w sieci sklepów Media Markt);
 - 400 zł za zajęcie II miejsca (bon do zrealizowania w sieci sklepów Media Markt);
 - 200 zł za zajęcie III miejsca (bon do zrealizowania w sieci sklepów Media Markt);
2. Nagród tych nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.
3. Zwycięzcy Konkursu oraz osoby wyróżnione nie mogą przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

§11 Odbiór nagród

1. Organizator w porozumieniu ze Współorganizatorem ustali miejsce i termin uroczystego wręczenia nagród.

§12 Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie zawiera klauzulę o wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika Konkursu wyłącznie na potrzeby Konkursu, w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu (ustawa z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) - Załącznik nr 1.

2. Uczestnik zgłaszając wykonany znak graficzny jednocześnie oświadcza, że zapoznał się i zaakceptował treść niniejszego regulaminu.
3. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
4. Wszelkie prawa autorskie majątkowe Uczestników Konkursu do znaku graficznego przechodzą na własność Organizatora Konkursu z chwilą zgłoszenia ich do konkursu. Wskutek przeniesienia wszelkich praw autorskich majątkowych na Organizatora jest on uprawniony do nieograniczonego korzystania - bez jakiegokolwiek dodatkowej odpłatności – z wszelkich praw autorskich majątkowych przysługujących dotychczas Wykonawcy znaku graficznego na wszystkich polach eksploatacji. Na Organizatora Konkursu przechodzi w szczególności prawo do znaku graficznego w zakresie jego utrwalenia, zwielokrotniania, zmiany, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, publikowania, wystawienia, wyświetlania, najmu, dzierżawy, udzielania licencji na wykorzystanie lub nadania za pomocą wizji. Nośniki informacji przekazane Organizatorowi Konkursu z chwilą ich złożenia przechodzą na własność Organizatora. Organizator nie zwraca nadesłanych prac ani nośników, na których są one nagrane.
5. Zgłoszenie udziału w Konkursie zawiera zgodę na wykorzystanie wizerunku Uczestnika podpisaną przez rodzica lub opiekuna prawnego - Załącznik nr 2.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu bez podania przyczyn oraz niewyłonienia zwycięzcy.
7. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.